

## Die Oberbergischen Wirtschaftssenoren



- **die Oberbergischen Wirtschaftssenoren stellen ihr** Wissen, ihre Erfahrung und ihre Kompetenz uneigennützig und neutral als Hilfe zur Selbsthilfe zur Verfügung
- **das Angebot der Oberbergischen Wirtschaftssenoren besteht aus** der Unterstützung beim Unternehmensaufbau und bei der Unternehmenssicherung.  
Die Stärkung von eigenverantwortlichem Handeln steht dabei an erster Stelle.

### Finanzieller Ausgleich

Die Begleitung durch einen Coach des Netzwerkes „Unternehmer helfen Unternehmen“ erfolgt aus ehrenamtlichen Motiven.

Ratsuchende entrichten lediglich eine Aufwandsvergütung (zuzüglich der Fahrtkosten) in Höhe von 20,00 € pro Stunde.

Das Beratungsvolumen ist auf 10 Einheiten ausgelegt.

Die Inhalte der Gespräche werden vertraulich behandelt.

Die Grundlage für das Beratungsverhältnis sind schriftlich oder mündlich getroffene Vereinbarungen mit dem Senior-Coach des Netzwerkes „Unternehmer helfen Unternehmen. Die Oberbergischen Wirtschaftssenoren“.



**GTC**

Gründer- und  
TechnologieCentrum  
Gammersbach

**GTC Gammersbach GmbH**

Bunsenstraße 5

51647 Gammersbach

Tel.: (0 22 61) 81 45 00

Fax: (0 22 61) 81 49 00

info@gtc-gm.de · www.gtc-gm.de



Unternehmer helfen Unternehmen.  
Die Oberbergischen Wirtschaftssenoren

## Unternehmer helfen Unternehmen.



- **die Oberbergischen Wirtschaftssenoren sind** eine Gemeinschaft aus ehemaligen und aktiven Fach- und Führungskräften sowie Unternehmern und Unternehmerinnen.
- **die Oberbergischen Wirtschaftssenoren beraten** Jungunternehmen und GründerInnen/NachfolgerInnen von kleinen und mittelständischen Unternehmen im Oberbergischen Kreis

## Die Oberbergischen Wirtschaftssenoren bieten Unterstützung

- bei der Erstellung eines Businessplans
- in Fragen der Unternehmensplanung und -steuerung
- im Finanz- und Rechnungswesen
- bei der Buchführung
- beim Aufbau eines Controllingsystems
- bei Steuerfragen
- bei der Kostenoptimierung
- bei Investitionsplanungen und Finanzierungsfragen
- bei Bilanzanalysen

- im Marketing und Vertrieb
- bei der Erschließung neuer Märkte
- in der Vertriebsunterstützung
- beim Aufbau und bei der Optimierung von Verkaufsstrukturen
- in Fragen der Materialwirtschaft
- in Personalfragen
- in Fragen von Patenten und Schutzrechten
- bei der Unternehmensnachfolge
- in Krisensituationen

## Das übliche Beratungsvolumen ist auf zehn Einheiten ausgelegt

### Die Zielgruppen

- Gründerinnen und Gründer in der Gründungs- und Anlaufphase
- Unternehmen mit Existenzsicherungsbedarf
- Unternehmen mit Wunsch zur Neuausrichtung
- Firmen mit Übernahmeabsichten
- UnternehmensnachfolgerInnen

### Wie finde ich einen passenden Coach für mich?

- Kontaktaufnahme mit dem GTC in Gummersbach
- Einreichen eines kurzen Unternehmensprofils inklusive Darlegung des Beratungswunsches
- Persönliches Erstgespräch zur Situationsanalyse
- Vermittlung von einem passenden Coach aus dem Netzwerk „Unternehmer helfen Unternehmen“